Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Чирикова Лилия Ивановна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 06.05.2021 22:25:12
Уникальный программный ключ:
750e77999bb0631a45cbf7b4a579c1095bcef032814fee919138f73a4ce0cad5

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
(СамГУПС)
Филиал СамГУПС в г. Саратове

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
СамГУПС в г. Саратове
_____ /Чирикова Л.И./
«_28_»_августа_ 2020 г.

Б1.О.41
Транспортный бизнес

рабочая программа дисциплины (модуля)
год начала подготовки (по учебному плану) 2019
актуализирована по программе 2020

Кафедра	**«Инженерные, гуманитарные, естественнонаучные и общепрофессиональные дисциплины»**
Специальность	**23.05.04 Эксплуатация железных дорог**
Специализация	**Магистральный транспорт**
Квалификация	**инженер путей сообщения**
Форма обучения	**очная**
Объем дисциплины	**5 ЗЕ**

Саратов 2020

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Целью освоения дисциплины "Транспортный бизнес" являются приобретение знаний, умений и навыков в области получения знаний о закономерностях функционирования транспортного бизнеса, о бизнес-процессах транспортных предприятий и управления транспортными компаниями.

1.2. Задачами освоения дисциплины "Транспортный бизнес" являются выработка у обучающихся исходных ориентиров для работы, связанной изучением основ планирования и управления транспортной компанией, налогообложения, страхования рисков; бизнес-взаимодействия транспортной компанией со смежными структурами; правовых и экономических основ регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов и пассажиров.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ОПК-3; Способен принимать решения в области профессиональной деятельности, применяя нормативную правовую базу, теоретические основы и опыт производства и эксплуатации транспорта

Индикатор	ОПК-3.2. Способен применять нормативную правовую базу в области профессиональной деятельности, знает систему транспортного права

ПКО-2: Способность к руководству производственно-хозяйственной деятельностью, трудовыми, материальными ресурсами и сервисным обслуживанием на предприятиях транспортной отрасли

Индикатор	ПКО-2.1. Знание экономики, организации производства, труда и управления на предприятии, правил оказания услуг по перевозкам пассажиров, груза, багажа и грузобагажа; инструкции по оформлению проездных и перевозочных документов на железнодорожном транспорте; трудового законодательство Российской Федерации.
Индикатор	ПКО-2.2. Способность анализировать данные, связанные с выполнением показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью, использовать информационно-аналитические автоматизированные системы по управлению производственно-хозяйственной деятельностью предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Основные понятия, принципы и задачи транспортного бизнеса, мировой и отечественный опыт организации работы транспортных компаний, тенденции развития транспортного бизнеса, нормативно-правовую базу создания и функционирования транспортной компании, основы налогообложения, страхование рисков; бизнес-процессы транспортных предприятий и компаний; основы управления транспортной компанией и ее бизнес-взаимодействия со смежными структурами; правовые и экономические основы регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов и пассажиров.

Уметь:

Классифицировать транспортные бизнес-процессы и управлять ими, управлять рисками при организации деятельности транспортной компании, определять бизнес-привлекательность отдельных видов транспортной деятельности на основе технико-экономических расчетов; составлять бизнес-прогнозы относительно объема перевозок, спроса на перевозки и их привлекательности.

Владеть:

Специальной экономической и транспортной терминологией, приемами планирования работы и методами организации бизнес-процессов в транспортных компаниях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Коды формируемых компетенций
	2.1 Осваиваемая дисциплина	
Б1.О.41	Транспортный бизнес	ОПК-3; ПКО-2
	2.2 Предшествующие дисциплины	
Б1.О.26	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ОПК-3; ОПК-8
Б1.О.34	Экономика и управление проектами	УК-2
Б1.О.13	Менеджмент	ОПК-3; ОПК-7
Б1.О.32	Управление грузовой и коммерческой работой	ОПК-7; ПКО-1
Б1.О.33	Управление эксплуатационной работой	ОПК-6; ОПК-7; ПКО-3
	2.3 Осваиваемые параллельно дисциплины	
Б1.О.37	Сервис на транспорте	ОПК-7; ПКО-2
Б1.О.44	Транспортная логистика	ОПК-5; ОПК-7; ПКО-1
Б1.О.46	Транспортное право	ОПК-3

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

3.1 Объем дисциплины (модуля)	**5 ЗЕТ**

3.2 Распределение академических часов по семестрам (для офо)/курсам (для зфо) и видам учебных занятий

Вид занятий	№ семестра (для офо) / курса (для зфо)																					
	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		Итого	
	УП	РП	УП	РПД	У	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РП	УП	РПД
Контактная работа:															**32,25**	**32,25**	**38,35**	**38,35**			**70,6**	**70,6**
Лекции															**16**	**16**	**18**	**18**			**34**	**34**
Лабораторные																						
Практические															**16**	**16**	**18**	**18**			**34**	**34**
Консультации																	**2,35**	**2,35**			**2,35**	**2,35**
Инд.работа																						
Контроль															**0,25**	**0,25**	**33,65**	**33,65**			**33,9**	**33,9**
Сам. работа															**39,75**	**39,75**	**36**	**36**			**75,75**	**75,75**
ИТОГО															**72**	**72**	**108**	**108**			**180**	**180**

3.3. Формы контроля и виды самостоятельной работы обучающегося

Форма контроля	Семестр (офо)/ курс(зфо)	Нормы времени на самостоятельную работу обучающегося	
		Вид работы	Нормы времени, час
		Подготовка к лекциям	0,5 часа на 1 час аудиторных занятий
Экзамен	**9**	Подготовка к практическим/ лабораторным занятиям	1 час на 1 час аудиторных занятий
Зачет с оценкой	**8**	Подготовка к зачету	9 часов (офо)
Курсовой проект	**-**	Выполнение курсового проекта	72 часа
Курсовая работа	**-**	Выполнение курсовой работы	36 часов
Контрольная работа	**-**	Выполнение контрольной работы	9 часов
РГР	**-**	Выполнение РГР	18 часов
Реферат/эссе	**-**	Выполнение реферата/эссе	9 часов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр / курс	Кол-во ак.часов	Компетенции	Литература	Часы в интерактивной форме	
							Кол-во ак.часов	Форма занятия
	Раздел 1. Современные методы организации перевозок							
1.1	Система управления перевозочным процессом и транспортная логистика.	Лек	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Система управления перевозочным процессом и транспортная логистика.	Пр	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Анализ состояния рынка транспортных услуг (структура, динамика роста, грузооборот по видам транспорта, по видам деятельности).	Лек	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Основные пути развития рынка российской логистики.	Пз	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		

	Предпосылки применения, тенденции развития мультимодальных перевозок. Интермодальные перевозки.	Лек	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Разработка и использование новых технологий и видов транспортных услуг.	Пз	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Раздел 2. Особенности транспортного бизнеса							
	Влияние маркетинга на конкурентоспособность бизнеса. рынка. Управление транспортным маркетингом.	Лек	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Влияние маркетинга на конкурентоспособность рынка.	Пз	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Основные направления транспортного маркетинга. Особенности транспортного маркетинга.	Лек	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Направления и особенности транспортного маркетинга.	Пз	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Разработка мероприятий по совершенствованию управления транспортным производством, улучшению качества услуг и выявлению новых «ниш» транспортного рынка.	Лек	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Разработка мероприятий по совершенствованию управления транспортным производством.	Пз	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Стимулирование роста объема перевозок, определение эффективных способов продвижения транспортных услуг.	Лек	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Способы продвижения транспортных услуг. Определение эффективного метода выпуска новой продукции.	Пз	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Управление транспортным маркетингом, мониторинг динамики спроса на транспортные услуги и поддержание экономического положения и имиджа транспорта.	Лек	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Управление качеством транспортного обслуживания. Место и роль логистических	Пз	8	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Раздел 3. Самостоятельная работа							
	Подготовка к лекциям	Ср	8	10	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		

	Подготовка к практическим работам	Ср	8	10	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Подготовка к зачету	Ср	8	20	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Раздел 4. Планирование и прогнозирование деятельности транспортного объекта							
	Комплексное изучение транспортного рынка и размещения производительных сил.	Лек	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Размещение производительных сил транспортного рынка.	Пз	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Обследование экономики районов тяготения, определение спроса на перевозки и потенциальных потребностей по повышению качества транспортного обслуживания пользователей.	Лек	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Компоненты бизнес-планов.	Пз	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1		
	Формирование потребительских предпочтений выбора вида транспорта. SWOT-анализ предприятия.	Лек	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Стохастические и детерминированные методы планирования грузооборота.	Пз	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Виды инвестиционного бизнес-планирования, требования инвестиционных и финансовых организаций	Лек	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Инвестиционное бизнес-планирование как вид деятельности.	Пз	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Регулярное бизнес-планирование как бизнес-функция на предприятии.	Лек	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Классификация, структура и содержание бизнес-планов.	Пз	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Раздел 5. Организационные формы бизнеса							
	Структура и основные субъекты транспортного бизнеса. Этапы развития транспортных компаний..	Лек	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Организационные формы выделения непрофильного бизнеса.	Пр	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4	1	Работа в малых группах

	Модели международного рынка логистического аутсорсинга. Критерии принятия решения о собственности транспортных средств. Аутсорсинг деятельности предприятия. Эволюция аутсорсинга.	Лек	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Эволюция логистического подхода к управлению транспортным бизнесом.	Пз	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Аренда транспортных средств, ее виды и особенности. Лизинг транспортных средств, его формы и виды	Лек	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Формирование региональных и международных центров транспортно-логистического бизнеса. Факторы успеха контрактной логистики.	Пз	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Раздел 6. Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий							
	Экономический анализ транспортных ресурсов, издержек производства и определение потребных инвестиций.	Лек	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Разработка ценовой стратегии, определение уровней дохода и прибыли транспортных предприятий	Пз	9	2	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
	Раздел 7. Самостоятельная работа обучающегося							
5.2	Подготовка к лекциям	Ср	9	8	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
5.3	Подготовка к практическим работам	Ср	9	16	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		
5.5	Подготовка к экзамену	Ср	9	18	ОПК-3; ПКО-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2,Л.3.1-Л3.3,Э1-Э4		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Основными этапами формирования компетенций в рамках дисциплин выступает последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем учебных занятий), которые отражены в разделе 4.

Матрица оценки результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	**Дескрипторы**	**Оценочные средства/формы контроля**			
		Отчет по практическим работам	Тестирование	Зачет	Экзамен
ОПК-3	**знает**	+	+	+	+
	умеет	+		+	+
	владеет	+		+	+

ПКО-2	**знает**	+	+	+	+
	умеет	+		+	+
	владеет	+		+	+

5.2 Показатели и критерии оценивания компетенций

Основными этапами формирования компетенций обучающихся при освоении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации позволяют определить уровень освоения компетенций обучающимися.

КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНОК ПО ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ (ОПРОС ПО ТЕОРИИ)

«Отлично» (5 баллов) – получают студенты с правильным количеством ответов на задаваемые вопросы – не менее 95% от общего объёма заданных вопросов.

«Хорошо» (4 балла) – получают студенты с правильным количеством ответов на задаваемые вопросы – не менее 75% от общего объёма заданных вопросов.

«Удовлетворительно» (3 балла) – получают студенты с правильным количеством ответов на задаваемые вопросы – не менее 50% от общего объёма заданных вопросов.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) - получают студенты с правильным количеством ответов на задаваемые вопросы – менее 50% от общего объёма заданных вопросов.

КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНОК ПО ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ

К итоговому контролю допускаются студенты, выполнившие и защитившие лабораторные работы, предусмотренные учебным планом по программе специалитета 23.05.04 «Эксплуатация железных дорог»; а также выполнившие более 60% заданий по самостоятельной работе.

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности. Таким образом данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляются конкретными практическими примерами, не полностью раскрыта сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНОК ПО ЭКЗАМЕНУ

«Отлично» (5 баллов) – высокий уровень формирования компетенции – студент демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

«Хорошо» (4 балла) – продвинутый уровень формирования компетенции – студент демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности. Таким образом данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

«Удовлетворительно» (3 балла) – базовый уровень формирования компетенции – студент демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляются конкретными практическими примерами, не полностью раскрыта сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) - компетенция не сформирована – выставляется в том случае, когда студент демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

5.3 Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы к зачету:

1. Понятие о транспортных бизнес-процессах.
2. Классификация транспортных бизнес-процессов.
3. Мировой и отечественный опыт организации работы транспортных компаний.
4. Характеристика крупнейших транспортных компаний России.
5. Тенденции развития транспортного бизнеса.
6. Структурная реформа железнодорожного транспорта России.
7. Система управления перевозочным процессом и транспортная логистика.
8. Анализ состояния рынка транспортных услуг (структура, динамика роста, грузооборот по видам транспорта, по видам деятельности).
9. Основные пути развития рынка российской логистики.
10. Разработка и использование новых технологий и видов транспортных услуг.
11. Предпосылки применения, тенденции развития мультимодальных перевозок.
12. Интермодальные перевозки.
13. Влияние маркетинга на конкурентоспособность бизнеса.
14. Особенности транспортного маркетинга.
15. Основные направления транспортного маркетинга.
16. Разработка мероприятий по совершенствованию управления транспортным производством, улучшению качества услуг и выявлению новых "ниш" транспортного рынка.
17. Стимулирование роста объема перевозок, определение эффективных способов продвижения транспортных услуг.
18. Управление транспортным маркетингом, мониторинг динамики спроса на транспортные услуги и поддержание экономического положения и имиджа транспорта.
19. Нормативно-правовая база создания и функционирования транспортной компании.
20. Правоустанавливающие документы.
21. Лицензирование и сертификация.
22. Основы налогообложения.
23. Управление рисками.

Вопросы к экзамену:

1. Составление бизнес-прогнозов объемов перевозок, спроса на перевозки.
2. Статистика транспортных потоков, циркулирующих на путях сообщения России.
3. Распределение транспортных потоков по видам транспорта, пунктам зарождения и погашения, способам освоения и другим показателям.
4. Характеристики транспортных потоков: величина, структура, формы организации. Плотность потоков.
5. Научно-методические подходы и практика прогнозирования и планирования транспортных потоков.
6. Методы управления потоками и их регулирования в транспортных сетях.
7. Организационно-управленческие структуры систем управления потоками.
8. Диспетчирование транспортных потоков.
9. Учет и контроль транспортных потоков.
10. Определение бизнес-привлекательности перевозок и других видов деятельности транспортного обслуживания.
11. Характеристика основных видов транспортной деятельности.
12. Технико-экономические расчеты при определении привлекательности транспортной деятельности компании.
13. Основные показатели качества транспортного обслуживания.
14. Управление качеством транспортного обслуживания.
15. Место и роль логистических провайдеров и операторских компаний.
16. Комплексное изучение транспортного рынка и размещения производительных сил.
17. Обследование экономики районов тяготения, определение спроса на перевозки и потенциальных потребностей по повышению качества транспортного обслуживания пользователей.
18. Формирование потребительских предпочтений выбора вида транспорта.
19. SWOT-анализ предприятия.
20. Стохастические и детерминированные методы планирования грузооборота.
21. Инвестиционное бизнес-планирование как вид деятельности.
22. Виды инвестиционного бизнес-планирования, требования инвестиционных и финансовых организаций.
23. Регулярное бизнес-планирование как бизнес-функция на предприятии.
24. Классификация, структура и содержание бизнес-планов. Компоненты бизнес-планов.
25. Структура и основные субъекты транспортного бизнеса.
26. Этапы развития транспортных компаний.
27. Организационные формы выделения непрофильного бизнеса.
28. Аутсорсинг деятельности предприятия.
29. Эволюция аутсорсинга.
30. Модели международного рынка логистического аутсорсинга.
31. Критерии принятия решения о собственности транспортных средств.
31. Аренда транспортных средств, ее виды и особенности.
32. Лизинг транспортных средств, его формы и виды.
33. Эволюция логистического подхода к управлению транспортным бизнесом.
34. Формирование региональных и международных центров транспортно-логистического бизнеса.

35. Факторы успеха контрактной логистики.
36. Экономический анализ транспортных ресурсов, издержек производства и определение потребных инвестиций.

5.4 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Критерием успешности освоения учебного материала обучающимся является экспертная оценка преподавателя регулярности посещения учебных занятий, результатов работы на практических занятиях, а также тестовых заданий.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя вопросы к теоретическим занятиям для участия в дискуссии; практические задания, контрольные тесты.

Описание процедуры оценивания «Защита отчета по практическим/лабораторным работам».

Оценивание итогов лабораторной работы проводится преподавателем, ведущим лабораторные работы.

По результатам проверки отчета по лабораторной работе обучающийся допускается к его защите при условии соблюдения перечисленных условий:

– выполнены все задания;

– отсутствуют ошибки;

– оформлено в соответствии с требованиями.

В том случае, если содержание отчета не отвечает предъявляемым требованиям, то он возвращается автору на доработку. Обучающийся должен переделать отчет с учетом замечаний. Если сомнения вызывают отдельные аспекты отчета, то в этом случае они рассматриваются во время устной защиты.

Защита отчета по лабораторной работе представляет собой устный публичный отчет обучающегося о результатах выполнения, ответы на вопросы преподавателя.

Ответ обучающегося оценивается преподавателем в соответствии с критериями, описанными в пункте 5.2.

Описание процедуры оценивания «Зачет».

Зачет проводиться в форме устного или письменного ответа на вопросы к зачету. При проведении зачета в форме устного ответа на вопросы к зачету обучающемуся предоставляется 20 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету не должен превышать 0,25 часа. Ответ обучающегося оценивается в соответствии с критериями, описанными в пункте 5.2.

Описание процедуры оценивания «Экзамен». Экзамен принимается ведущим преподавателем по данной учебной дисциплине. Экзамен может проводиться как в форме ответа на вопросы билета, так и в форме тестирования. Форма определяется преподавателем.

При проведении устного экзамена предоставляется время на подготовку. В течении 30 минут обучающийся готовится к ответу на поставленные вопросы в билете. Опрос по билету на устном экзамене не должен превышать 0,35 часа. Ответ обучающегося оценивается в соответствии с критериями, описанными в пункте 5.2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л1.1	под ред. Б.А. Волкова	Государственно-частное партнерство[Электронный ресурс] : под ред. Б.А. Волкова, учебник.	Москва : ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2019. -- 126 с	ЭБС «УМЦ ЖДТ»
Л1.2	Миротин, Л.Б. [и др.]	Логистика транспорта в цепи поставок [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Миротин, Л.Б. и [др.]	Москва : ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2018. – 144 с.	ЭБС «УМЦ ЖДТ»

6.1.2 Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л2.1	Тарануха Ю. В.	Предпринимательство: теория и российская практика [Текст]:.Учебное пособие. /Ю. В. Тарануха//	М.: РГОТУПС, 2007. - 257 с.	100
Л2.2	Галабурда В.Г.	Транспортный маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов ж.-д. транспорта. / В.Г. Галабурда [и др.] ; под ред. В. Г. Галабурды//	Москва : Издательство "Маршрут", 2006. – 456 с	ЭБС «УМЦ ЖДТ»

6.2 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во
Л3.1	М-во трансп. РФ, ФАЖТ, СамГУПС, Каф. БУАС	Бизнес-планирование: метод. указ. по изуч. дисц. для студ. спец. (напр.) 080100.68 Эмб очн. формы обуч. [Электронный ресурс]	Самара: СамГУПС, 2012	эл. копия в локальной сети вуза
Л3.2	Калушин А.А., Варгунин В.И.	Методические указания к лабораторным работам по дисциплине «Основы транспортного бизнеса» для студентов очной и заочной форм обучения специальности 230504 «Эксплуатация железных дорог» [Электронный ресурс]	Самара: СамГУПС, 2014	эл. копия в локальной сети вуза
Л3.3	Калушин. А.А.	Основы транспортного бизнеса : методические указания к практическим занятиям для обучающихся по специальности 23.05.04 Эксплуатация железных дорог очной и заочной форм обучения. (4498) [Электронный ресурс]	Самара : СамГУПС, 2017. – 46 с	эл. копия в локальной сети вуза

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Наименование ресурса	Эл.адрес
Э1	ЭБС издательства «Лань» Ресурс доступен с любых ПК после регистрации с любого компьютера вуза.	http://e.lanbook.com/
Э2	ЭБ ФГБУ ДПО "Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте"	https://umczdt.ru/
Э3	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.	http://window.edu.ru
Э4	В ЭБС BOOK.RU представлены коллекции: экономика и менеджмент, право, техническая литература, языкознание и литературоведение, сервис и туризм, медицина, военная подготовка и другие. Ресурс доступен с любых ПК после регистрации с любого компьютера вуза.	https://www.book.ru/

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимо: систематически посещать лекционные занятия; активно участвовать в обсуждении предложенных вопросов и выполнять практические задания; успешно пройти все формы текущего контроля; успешно пройти промежуточную аттестацию (вопросы прилагаются п.6.4).

Для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать: материалы лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу; ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; методические материалы; информационно-образовательную среду университета.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа обучающихся, которая может осуществляться как индивидуально, так и под руководством обучающего. Данная работа предполагает самостоятельное изучение обучающимся отдельных тем (см. п.4), дополнительную подготовку к каждому лекционному и практическому занятию.

Самостоятельная работа обучающихся является важной формой образовательного процесса. Она реализуется вне рамок расписания, а также в библиотеке, дома, при выполнении учебных и творческих задач.

Цель самостоятельной работы - научить обучающегося осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы повысить уровень освоения компетенций, а также привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1.1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Режим доступа: http://elibrary.ru
8.1.2	«Лань» - электронно-библиотечная система. Режим доступа:http://e.lanbook.com/
8.1.3	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Режим доступа:http://window.edu.ru
8.1.4	Научно-техническая библиотека СамГУПС «ИРБИС 64» Режим доступа: http://irbis.samgups.ru/
8.1.5	ЭБ ФГБУ ДПО "Учебно-методический центрпо образованию на железнодорожном транспорте". Режим доступа: https://umczdt.ru/

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционная аудитория (50 и более посадочных мест) и аудитория для проведения практических занятий (25 и более посадочных мест) оборудованные учебной доской, партами, стульями; неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (через ресурсы библиотеки СамГУПС), к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в рамках самостоятельной работы обучающегося.